МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ДГТУ)

Кафедра «Связи с общественностью»

**Методические рекомендации по изучению дисциплины**

**«Язык новых медиа»**

Ростов-на-Дону

2024

Составитель:

к.ф.н.Пивоварова И.А.

Подготовлено на кафедре «Связи с общественностью»

Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические рекомендации могут быть использованы для самостоятельной работы.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Назначение методических рекомендаций 4
3. Методические указания к написанию контрольной работы
4. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины 9
5. Перечень вопросов для зачета 10

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Язык новых медиа» является формирование представления о языке медиатекстов, ознакомление с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, в том числе, в новых медиа..

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся навыки анализа и редактирования текста в цифровой среде

- овладеть основными принципами речевого воздействия в медийном дискурсе

с учетом языковых единиц различного уровня

- уметь сформировать авторско-индивидуальный стиль в медиатексте с помощью языковых средств.

Содержание курса обеспечивает знание языковых особенностей медиатекста, средств эмоционально-речевого воздействия в цифровой публицистике, что в дальнейшем поможет обучающимся грамотно подбирать речевые тактики в пространстве сетевых коммуникаций.

Курс имеет практическую, профессионально ориентированную направленность, что обеспечивается подбором материалов, системой заданий и творческих заданий, обеспечивающих развитие навыков и умений в сфере медиа.

**2. НАЗНАЧЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ**

Методические рекомендации разработаны в строгом соответствии с программой учебного курса, учебным планом по направлению 42.04.05 Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и предназначены для обучающихся магистратуры.

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Содержание этих рекомендаций касается планирования и организации времени, необходимого для изучения дисциплины, использования материала учебно-методического комплекса, методических рекомендаций работы с литературой, рекомендаций по подготовке к зачету и экзамену; работы с тестовыми материалами.

При разработке рекомендаций мы исходили из того, что часть курса должна изучаться с самостоятельно. Следовательно, особое внимание уделили разработке методических рекомендаций к самостоятельной работе. Самостоятельная работа является наиболее эффективным видом обучения, ориентированным на приобретение обучающимся научных знаний, навыков и умений, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате регулярной самостоятельной работы, а также занятий под руководством преподавателя у магистрантов должны быть сформированы общекультурные универсальные (общенаучные, социально-личностные, инструментальные) и профессиональные компетенции в области разработки и технологии производства коммуникационного продукта в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению 42.04.05, исходя из учебной и методической целей изучаемой дисциплины, содержания учебного материала - выраженные в знаниях, умениях и навыках.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.**

В процессе изучения дисциплины магистрант готовит письменную контрольную работу (согласно учебному плану). Контрольная работа – это один из основных видов самостоятельной работы обучающихся и важный этап их профессиональной подготовки. Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний обучающихся, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Магистранты заочной формы обучения в соответствии с учебным планом выполняют по курсу «Язык новых медиа» контрольную работу. Вариант задания на контрольную работу определяется по последней цифре зачетки студента.

При подготовки контрольной работы необходимо обратить внимание на:

1. степень раскрытия сущности проблемы (соответствие содержания теме; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме);
2. соблюдение требований по оформлению (правильное оформление текста, ссылок на используемые литературные источники; соблюдение требований к объему; грамотность и культура изложения);

В процессе написания контрольной работы необходимо выполнить ряд требований по оформлению:

1. Титульный лист с указанием варианта.

2. Текст должен быть написан грамотно в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – полуторный. Выравнивание по ширине. Все поля по 20 см.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь подстрочную (внизу таблицы) ссылку на источник информации и номер страницы источника, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, станицы – пронумеровать;

5. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с принятой последовательностью: законы, указы, нормативные и директивные документы, первоисточники. Специальную литературу необходимо излагать в алфавитном порядке с указанием: автора; названия литературного источника; города; издательства; года издания; страницы, содержащей использованную информацию. В конце работы (после списка использованной литературы) должен быть указан перечень привлеченных статистических материалов (инструкции, формы статистических отчетов и их данные).

Номер варианта контрольной работы зависит от последней цифре зачетки обучающегося и определяется на основе данных приведенной ниже таблицы.

Контрольная работа состоит из двух частей: доклад и презентация. Контрольная включает в себя

1. Титульный лист (см.Приложение 1).
2. Содержание доклада (см.Приложение 2)
3. Библиографический список (см.Приложение 3)

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, представляющий собой публичное сообщение и документ (презентация), которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к озвученной проблеме. Цель доклада – овладение теоретическими методами исследования, развитие самостоятельности мышления студента. **Структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами, список источников и используемой литературы + презентацию (Power Point), в которой содержатся основные тезисы и дается иллюстративный материал**. Требования к содержанию доклада: общие положения надо подкреплять и пояснять конкретными примерами, в заключении изложить собственные выводы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. **Лингвомедийные свойства медиатекстов (на конкретном примере)**

**2. Социологические методы анализа медиатекста (контент-анализ на конкретном примере)**

**3. Лингвистические методы анализа (на конкретном примере)**

**4. Речевые стратегии и тактики общения в социальных сетях**

**5. Формы речевой самопрезентации в интернете**

**6. Речевая характеристика пользователей интернета (анализ видов комментария)**

**7. Средства эмоционального воздействия в интернет-коммуникациях**

**8. Изобразительно-выразительные средства медиатекста**

**9. Речевые стратегии и тактики ведения блога**

**10. Система аргументации в интернет-коммуникациях**

Темы докладов определяются по последней цифре зачетки

|  |  |
| --- | --- |
| Последняя цифра в номере зачётной книжки студента | № варианта |
| 0 | 10 |
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
| 3 | 3 |
| 4 | 4 |
| 5 | 5 |
| 6 | 6 |
| 7 | 7 |
| 8 | 8 |
| 9 | 9 |

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого студент приступает к сдаче промежуточной аттестации в форме зачета.

Зачет проводится в устной форме. Во время зачета обучающемуся задается один вопрос из общего перечня контрольных вопросов для подготовки к зачету.

**Требования к оформлению библиографического списка**

Ссылки на литературу необходимо указывать порядковым номером по списку источников, выделенным квадратными скобками. При ссылке в источнике следует указывать номера страниц, например: [5; с. 126]. Список использованной литературы должен содержать не менее чем 10 источников. Оформление производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись».

**4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная литература**

1. Солганик Г.Я. Основы лингвистики речи. [Элетронный ресурс – ЭБС ДГТУ] - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010
2. Карамзин Н.М. Публицистика [Элетронный ресурс – ЭБС ДГТУ] - Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2017
3. Голуб И.Б. Литературное редактирование: учебное пособие. [Элетронный ресурс – ЭБС ДГТУ] - Москва: Логос, 2010
4. Шпаковский В.О., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. [Элетронный ресурс – ЭБС ДГТУ] - Москва|Вологда: Инфра- Инженерия, 2018

**Дополнительная литература**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/NIJ-2-20131006.pdf>
2. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]/Е.В. Горина – Екатеринбург: Уральский ун-т, 2016 – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/411475689/?page>
3. Манович Л. Язык новых медиа. [Электронный ресурс] –URL: https://ibooks.ru/bookshelf/371840/reading

**5.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЯЕТУ**

|  |
| --- |
| 1.Публицистический стиль как функционально-стилевая разновидность русского языка  2. Функции публицистического текста  3. Лингвопрагматические характеристики современного медиадискурса  4. Лингвистическая характеристика сетевых СМИ  5. Культура речи в медиа  6. Медиатекст и его характеристики  7. Нарративная структура текста: приемы и типология  8. Визуальный язык как средство коммуникации  9. Трансмедийное повествование: основные принципы  10. Понятие медиалекта  11. Языковая игра в текстах масс-медиа  12. Средства речевой выразительности в новых медиа  13. Речевая манипуляция и приемы речевого манипулирования  14. Речевой имидж и его параметры  15. Приемы риторической аргументации  16. Разговорная речь в современной публицистике  17. Прецедентные тексты в языке СМИ  18. Специфика межкультурной коммуникации в языке новых медиа  19. Этические и коммуникативные нормы  20. "Новая лексика" и ее использование в медиа-пространстве  21. Трансмедийный текст: коммуникативно-прагматический аспект  22. Медиаречь . Ее функции и характеристика |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

*Приложение1.*

Пример оформления титульного листа контрольной работы



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Донской государственный технический университет»

Кафедра «Связи с общественностью»

Контрольная работа по дисциплине

……..

Выполнил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф. И.О.)

студент \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_\_\_\_ направление подготовки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(срок обучения)

группа\_\_\_\_\_\_\_\_ № зачетной книжки

Проверил: к. филол.н, доц. И.А. Пивоварова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

**Ростов-на-Дону**

**20\_\_**

*Приложение 2.*

ДОКЛАД

*Приложение 3*

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]/А.В. Колесниченко – М.: Аспект-Пресс, 2013. – URL:* [*https://docviewer.yandex.ru/view/411475689*](https://docviewer.yandex.ru/view/411475689) *(дата обращения)*
2. *Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие – Москва: Флинта, 2018*

*.*